

**Angaben Rechnungs- und Leistungsempfänger**

 Firmenname .....  
 Name für Ausstellerliste .....  
 Ansprechpartner .....  
 Adresse .....  
 PLZ/Ort .....  
 Land .....  
 Telefon ..... Fax .....  
 E-Mail .....  
 UST-ID .....  
 Webseite .....

**Evtl. abweichende Versandadresse für Rechnung**

 Firmenname .....  
 Ansprechpartner .....  
 Adresse .....  
 PLZ/Ort .....

**Ansprechpartner Messeabwicklung**

 Name .....  
 Telefon .....  
 E-Mail .....

**Ihr all-inclusive Messestand\* – individuell kombinierbar: Größe, Location und Anzahl offener Seiten**

\* Die Ausstattung und das Design Ihres all-inclusive Messestandes finden Sie in der Übersicht Standkonzepte.

Größe	Standtyp	Listenpreis	Stand-Nr.	Total
16 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In	7.110		EUR
18 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In	7.793		EUR
20 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In	8.475		EUR
24 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In Plus	10.919		EUR
32 m <sup>2</sup>	Kopfstand All-In Plus	14.139		EUR
48 m <sup>2</sup>	Kopfstand All-In Premium	23.936		EUR
64 m <sup>2</sup>	Kopfstand All-In Premium	30.382		EUR
m <sup>2</sup>				EUR
Jede zusätzliche Grafik á 2,50m x 1m in Ihrem Design: €300,- (statt €400,-)				EUR

**Inklusive EasyGo-Paket um Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg zu steigern.**

**GOPLUS** bis 47 m<sup>2</sup>

 · Firmenprofil und -logo online · Kostenlose BesucherCodes und -tickets  
 · Digitale Produktwerbung und Lead-Generierung mit Touch & Collect - Technologie

**GOPREMIUM** ab 48 m<sup>2</sup>

 · Inklusive **GOPLUS** Paket + Platzierung des Firmenlogos in der Online-Besucherregistrierung

Die Leistungen entnehmen Sie bitte dem EasyGo Formular. Anmeldung Ihrer Mitaussteller bitte auf separatem Formular vornehmen.

**Werbemittel und Marketing-Services \***

Werbemittel auf der Messewebseite und Social-Media-Post: € 850,- (limitiert auf 20 Aussteller)		EUR
Unternehmens- und Produktpräsentation auf unserer SolutionCenter Bühne : € 500,- (30 Minuten)		EUR

\* weitere Werbemittel, Marketing-Services sowie Informationen finden Sie auf Seite 6

**Gesamt:** \_\_\_\_\_ **EUR**  
 (zzgl. 19% MwSt.)

Wir buchen verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

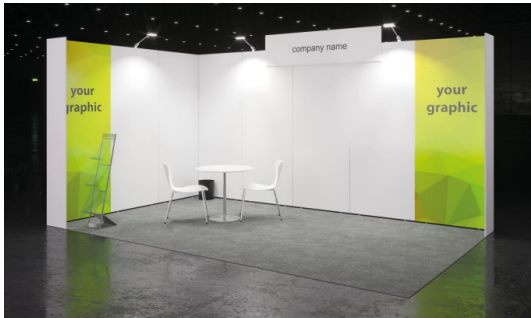
Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Ort, Datum

**Per E-Mail an: empack-hamburg@easyfairs.com**



### All-In (Musterbeispiel 15 m<sup>2</sup> Eckstand)

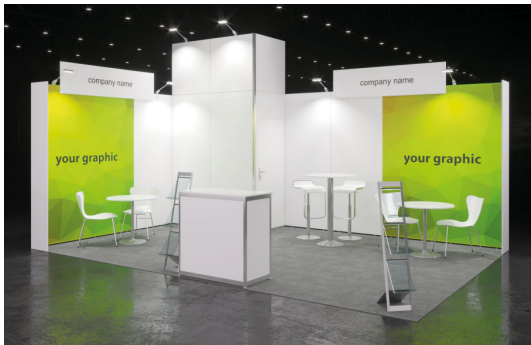


#### Ausstattung:

- **GOPLUS** Marketing-Paket inklusive
- Modularer Standbau
- 2x Grafiken\*\*, je 100 cm (Breite) x 250 cm (Höhe) in Ihrem Design\*
- 1x Beschilderungsmodul (Firmenname & Standnummer, dunkelgraue Standard-Schrift), 200 cm x 50 cm, horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips b1, Farbe Anthrazit
- 1 Tisch, rund, weiß
- 2 Stühle, weiß
- 1 Prospektständer
- 1 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 1KW/230V

15 - 23 m<sup>2</sup>

### All-In Plus (Musterbeispiel 24 m<sup>2</sup> Eckstand)

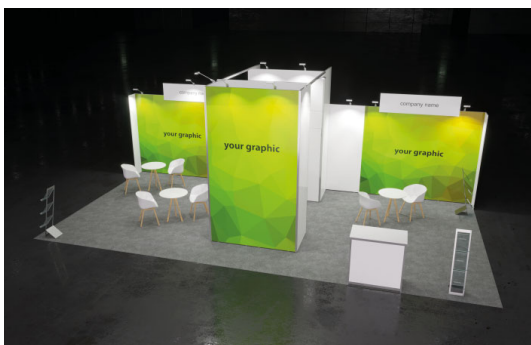


#### Ausstattung:

- **GOPLUS** Marketing-Paket inklusive
- Modularer Standbau
- 4x Grafiken\*\*, je 100 cm (Breite) x 250 cm (Höhe) in Ihrem Design\*
- 2x Beschilderungsmodule (Firmenname & Standnummer, dunkelgraue Standard-Schrift), je 200 cm x 50 cm, horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips b1, Farbe Anthrazit
- 1 Theke, weiß
- 2 Tische, rund, weiß
- 4 Stühle, weiß
- 1 Stehtisch, weiß
- 2 Barhocker, weiß
- 1 abschließbare 2m<sup>2</sup> Kabine mit Turmaufsatzmodulen (je 100 cm x 100 cm, Erhöhung auf 350 cm)
- 2 Prospektständer
- 1 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 1KW/230V

24 - 47 m<sup>2</sup>

### All-In Premium (Musterbeispiel 48 m<sup>2</sup> Kopfstand)



#### Ausstattung:

- **GO PREMIUM** Marketing-Paket inklusive
- Modularer Standbau
- 8x Grafiken\*\*, je 100 cm (Breite) x 250 cm (Höhe) in Ihrem Design\*
- 1x Frontgrafik inkl. Turmmodul, 200 cm x 350 cm in Ihrem Design\*
- 2x Beschilderungsmodule (Firmenname & Standnummer, dunkelgraue Standard-Schrift), je 200 cm x 50 cm, horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips b1, Farbe Anthrazit
- 1 Theke, weiß
- 3 Tische, rund, weiß
- 6 Stühle, weiß
- 2 abschließbare 2m<sup>2</sup> Kabinen mit Turmaufsatzmodulen (je 100 cm x 100 cm, Erhöhung auf 350 cm)
- 3 Prospektständer
- 2 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 1KW/230V

ab 48 m<sup>2</sup>

\* Weitere Grafiken und Standmobiliar sind optional bei der Buchung verfügbar und im Onlineshop bestellbar.

\*\* Durchgehender Grafikdruck über die angegebene Anzahl an Wandmodulen hinweg.

Per E-Mail an: [empack-hamburg@easyfairs.com](mailto:empack-hamburg@easyfairs.com)

# UNSERE MARKETING-PAKET-EMPFEHLUNGEN

## GOPREMIUM

MAX 15  
AUSSTELLER

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmensprofil online (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations Gallery
- Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart Badge Technologie\* (**3 Lesegeräte**)
- Sie erhalten die Liste der Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge (Besucherausweis) gescannt haben
- Scannen Sie die Smart Badges, um Ihre Kontakte zu erweitern (**unlimitierte Lizenzen**)
- Sie erhalten einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten
- Ihr Firmenlogo ist online in der Ausstellerliste abgebildet

- Ihr Firmenlogo ist in der Besucherregistrierung abgebildet
- Ihr Firmenlogo ist auf der Messe sichtbar

GO PREMIUM EXKLUSIV

## GOPLUS

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmensprofil online (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations Gallery
- Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart Badge Technologie\* (**2 Lesegeräte**)
- Sie erhalten die Liste der Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge (Besucherausweis) gescannt haben
- Scannen Sie die Smart Badges, um Ihre Kontakte zu erweitern (**2 Lizenzen**)
- Sie erhalten einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten
- Ihr Firmenlogo ist online in der Ausstellerliste abgebildet

\* Durch die Berührung Ihres Lesegerätes am Stand können Besucher einfach Informationen zu Ihrem Produkt-Portfolio anfordern. Daraufhin erhalten die Besucher automatisch sämtliche Produkt- und Unternehmensinformationen, die Sie in Ihrem My Easyfairs Portal hochgeladen haben, am Ende des Besuchstages per E-Mail zugesandt. Ein Lesegerät ist im Angebot enthalten. Bei Bedarf haben Sie die Möglichkeit weitere Geräte zu ordern.

Hauptaussteller: ..... Standnummer: .....

Wir melden hiermit verbindlich, unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH, folgende Mitaussteller zur Teilnahme an der EMPACK Hamburg 2022 an:

**Mitaussteller 1**

Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Funktion .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
Webseite .....

**Mitaussteller 2**

Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Funktion .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
Webseite .....

**Mitaussteller 3**

Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Funktion .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
Webseite .....

**Preis für Mitaussteller**

Pro Unternehmen beträgt die Mitausstellerg Gebühr € 495,- plus EasyGo-Paket (zzgl. MwSt.)

	Wir bestellen verbindlich:	Anzahl	Gesamt
Je Mitaussteller:	€ 495,- + EasyGo-Paket		
<b>GOPLUS</b>	€ 1.700,-		
<b>GO PREMIUM</b>	€ 2.800,-		
			Gesamt (zzgl. 19% MwSt.)



Die Leistungen entnehmen Sie bitte dem EasyGo Formular. Zudem buchbar: GoVisibility oder GoLeads zu € 1.000,- / 1.200,-.

**Leistungen für jeden Mitaussteller**

**Service-Leistungen**

- Teilnahmeberechtigung / Ausstellung auf Stand des Hauptausstellers
- Blendenbeschriftung
- Aufnahme in die Ausstellerliste / Hallenplan vor Ort
- "My Easyfairs" Zugang

**Marketing-Leistungen (Print)**

- Firmeneintrag im Messekatalog
- Eintrag im Produktverzeichnis des Messekatalog
- 400 Gastkarten zum kostenfreien Eintritt der Kunden (plus digital)

**EasyGo-Paket** (je nach Paketvariante)

- Firmenprofil online
- Angebotsportfolio online
- Wichtigstes Produkt promoten
- Leadgenerierung
- u.v.m.

Wir buchen verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Ort, Datum

Per E-Mail an: [empack-hamburg@easyfairs.com](mailto:empack-hamburg@easyfairs.com)

Wählen Sie aus den folgenden Branchenbeschreibungen und Produktkategorien diejenigen aus, die auf Ihr Unternehmen zutreffen. Die Angaben erscheinen im Ausstellerkatalog der Messe-Webseite, so dass Ihre potenziellen Kunden einen besseren Überblick über die Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens erhalten!

**Bitte kreuzen Sie bis zu 7 zutreffende Produktsegmente an.**

#### 1. Packmittel

- Boxen
- Flexible Verpackung
- Säcke
- Kisten
- Beutel
- Blisterverpackung
- Flaschen
- Dosen
- Büchsen / Konserven
- Big Bags, Container
- Intelligente Verpackung

#### 2. Packstoffe

- Metall
- Papier und Karton
- Kunststoff
- Holz
- Verbundmaterial
- Funktionale Verpackung
- Biologisch abbaubares Verpackungsmaterial

#### 3. Komponenten

- Klebstoffe, Leime und Kleber
- Ketten
- Kappen & Verschlusssteile
- Folien
- Füll- und Polstermaterial
- Bänder
- Druckfarben und -lacke

#### 4. Verpackungsmaschinen und -technik

- Klebstofftechnologie und -maschinen
- Faltmaschinen
- Förder- und Transportbänder
- Verpackungsmaschinen:
  - Banderoliermaschinen,
  - Pallettiermaschinen,
  - Umreifungsmaschinen
- Abfüll- und Verschlussmaschinen

- Förder- und Hebesysteme
- Verpackungslinien
- Verpackungsautomation
- Recyclingmaschinen

#### 5. Kontrollsysteme

- Wiegetechnik
- Zählmaschinen & Sensoren
- Verpackungsprüfung / Qualitätsprüfung
- Prüfkontrolle

#### 6. Markierung-, Beschriftungs-, Drucksysteme & Technologie

- Barcodesysteme
- Beschriftungssysteme
- Verbrauchsmaterial (Labels, Barcodes)
- Druck-Technologie und Druck-Software
- Breit-Format Drucker
- 3D Drucker
- Software für Verpackungsvorstufen

#### 7. Druck- und Etikettierungsmaschinen

- Flexodruck-Maschinen und Zubehör
- Farbanreib- und Farbmischmaschinen
- 3D und 4D Drucker
- Tiefdruckmaschinen
- Digitaldruckmaschinen
- Siebdruckmaschinen
- Tintenstrahldruckmaschinen
- Thermo-Reliefdruck-Maschinen
- Laserdruckgeräte

#### 8. Dienstleistungen

- Markenmanagement
- Verpackungsdesign
- Lohnverpackung und Veredlung
- Verpackungsberatung
- Druck- und Etikettenberatung
- Verband / Vereine

Per E-Mail an: [empack-hamburg@easyfairs.com](mailto:empack-hamburg@easyfairs.com)

Setzen Sie Ihr Unternehmen im Rahmen der EMPACK Hamburg 2022 und Logistics & Distribution Hamburg 2022 wirkungsvoll in Szene.

Werbemittel und Marketing-Services für Aussteller:

	Service	Verfügbarkeit	Preis
	<p><b>Lanyards</b></p> <p>Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlüsselband mit Ihrem Logo und Firmennamen</li> <li>• Lanyard wird von jedem Besucher getragen, um den Besucherausweis sichtbar am Körper zu tragen</li> <li>• Produktion obliegt dem Aussteller</li> <li>• Verteilung durch das Personal an der Registrierung ist im Preis inbegriffen</li> </ul>	<p>EXKLUSIV</p> <p>1/1</p>	<p>€ 2.500,-</p> <p><input type="checkbox"/></p>
	<p><b>Tragetaschenwerbung</b></p> <p>Begrüßen Sie die Fachbesucher mit einer praktischen Tasche und Ihrem Firmenlogo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stofftasche als langlebiger Werbeträger</li> <li>• Produktion obliegt dem Aussteller</li> <li>• Verteilung durch das Personal an der Registrierung ist im Preis inbegriffen</li> </ul>	<p>EXKLUSIV</p> <p>1/1</p>	<p>€ 2.500,-</p> <p><input type="checkbox"/></p>
	<p><b>Service Cars / Exponate vor dem Eingangsbereich Nord</b></p> <p>Erreichen Sie die Besucher noch vor der Messe im Außenbereich. Stellen Sie Ihr Service-Car oder Ihr Exponat vor dem Haupteingang ab und leiten Sie die Besucher zu Ihrem Stand. Die Sonderwerbefläche ist schon von weitem sichtbar und garantiert die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.</p>	<p>4/4</p>	<p>€ 1.500,-</p> <p><input type="checkbox"/></p>
	<p><b>Unternehmens- und Produktpräsentation</b></p> <p>30 Minuten-Vortrag auf der SolutionCenter Bühne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausstattung mit technischem Standardequipment</li> <li>• Werbemöglichkeit mit Roll-Up an der Bühne während des Vortrags</li> <li>• Auslage von Firmeninformationen während des Vortrags</li> </ul>		<p>€ 500,- (pro Vortrag)</p> <p><input type="checkbox"/></p>
	<p><b>Werbeposter auf der Messewebseite und Social-Media-Post</b></p> <p>Werbeposter: 640 x 80 px (4 Wochen Laufzeit)</p> <p>Social-Media-Post: 1 Post pro Monat (3 Monate vor Messe)</p> <p>400 Zeichen inkl. Leerzeichen + Firmenlogo mit Verlinkung</p>	<p>20/20</p>	<p>€ 850,-</p> <p><input type="checkbox"/></p>
	<p><b>Redaktioneller Beitrag im Blog</b></p> <p>Schreiben Sie einen fachlichen Beitrag für unseren Blog und erhöhen Sie die Reichweite Ihres Unternehmens.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkl. Bild, Verlinkung möglich</li> <li>• 4.000 - 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen</li> <li>• Bewerbung über alle Social Media Kanäle</li> </ul>	<p>20/20</p>	<p>€ 500,-</p> <p><input type="checkbox"/></p>
		<p><b>Gesamt:</b> (zzgl. 19% MwSt.)</p>	

Wir buchen verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Ort, Datum

Per E-Mail an: [empack-hamburg@easyfairs.com](mailto:empack-hamburg@easyfairs.com)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH (nachfolgend: Easyfairs)

## 1. Allgemeines

Nachstehende Teilnahmebedingungen gelten für die Anmietung von Ausstellungsflächen und die damit verbundene Erbringung weiterer Leistungen (Standbau, Sponsoring- und Promotionsmöglichkeiten) durch die Firma Easyfairs an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

## 2. Anmeldung

Die Anmeldung ist ausschließlich auf dem beigefügten Formblatt unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen mit Bestellung eventueller weiterer Leistungen und der später ergehenden Technischen Richtlinien vollständig ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben einzusenden an: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München. Die Ausstellungsstücke, die gezeigt werden, sowie die Präsentation der Produkte und Leistungen, stehen in einem Bezug zu den tatsächlichen oder potenziellen Techniken und/oder Dienstleistungen des jeweiligen Industriesegments, für das die Messe abgehalten wird. Durch die Aussteller sind Ausstellungsstücke und Präsentationen ausschließlich diesem Themenspektrum zuzuordnen. Die Exponate sind durch Beschreibung, bei Anlagen und Maschinen auch mit Gewicht und Höhe, genau anzugeben. Zur genauen Darstellung sind auf Verlangen des Veranstalters Prospekte und Produktionsbeschreibungen einzureichen. In der Anmeldung aufgeführte Bedingungen oder Vorbehalte werden nicht berücksichtigt. Die Mindestgröße eines Standes beträgt 12 m<sup>2</sup>. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche Flächen aus der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Alle nicht rechteckigen Flächen werden mit rechteckiger Ergänzung angesetzt. Vorsprünge, Pfeiler, Säulen sowie Flächen für Installationsanschlüsse werden mitberechnet. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit berücksichtigt werden, stellen keine Bedingung der Teilnahme dar. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugestanden. Die Anmeldung ist verbindlich, unabhängig von der Zulassung seitens des Veranstalters. Die Anmeldung ist erst mit ihrem Eingang bei dem Veranstalter vollzogen und bindend bis zur Mitteilung über die Zulassung oder endgültige Nichtzulassung. Der Aussteller erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die mit der Anmeldung mitgeteilten, personenbezogenen Daten gemäß BDSG – auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung – gespeichert, verarbeitet und weitergeleitet werden, soweit dies durch ausschließlich geschäftliche Zwecke bedingt ist. Jeder Aussteller erhält für einen Stand 2 Ausstellerausweise kostenlos. Über die Abgabe weiterer Ausstellerausweise entscheidet der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

## 3. Zulassung

Aussteller sind Hersteller, Händler, Gewerbe treibende Unternehmer, Verlage und Verbände. Grundsätzlich werden nur Aussteller zugelassen, deren angemeldete Produkte und Leistungen dem Angebot der Veranstaltung entsprechen und die die Voraussetzungen nach Absatz 2 erfüllen. Über die Teilnahmeberechtigung von Ausstellern und Exponaten entscheidet, ggf. nach Anhörung, der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf die Zulassung besteht nicht. Aussteller, die ihren finanziellen Verpflichtungen dem Veranstalter gegenüber nicht nachgekommen sind oder gegen die Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien oder gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Die Zulassung als Aussteller mit den Ausstellungsgegenständen und beabsichtigten technischen Präsentationen und Dienstleistungspräsentationen wird schriftlich bestätigt und ist nur für den darin genannten Aussteller gültig. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Ausstellervertrag und die Vereinbarung weiterer Leistungen zwischen Easyfairs und dem Aussteller rechtsverbindlich abgeschlossen. Die Vereinbarung weiterer Leistungen ist nur im Zusammenhang mit dem Abschluss des Ausstellungsvertrages möglich. Der Zulassung wird ein Hallenplan, aus dem die Lage des Standes ersichtlich ist, beigefügt. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, der Aussteller widerspricht schriftlich binnen zwei Wochen. Der Veranstalter ist berechtigt, die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen. Der Veranstalter kann, wenn es die Umstände zwingend

erfordern, unter Darlegung der Gründe – abweichend von der Zulassung und unter Berücksichtigung der Zumutbarkeit für den Aussteller – einen Platz in anderer Lage zuweisen. Er behält sich vor, die Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen.

## 4. Zahlungsbedingungen

Die Teilnahmerechnung wird dem Aussteller nach der Zulassung und der Platzzuteilung zugestellt. Beanstandungen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwendungen werden nicht mehr anerkannt. Alle vom Veranstalter erstellten Teilnahmerechnungen sind ohne Abzug mit 50 % sofort mit Erhalt der Rechnung fällig und in spätestens 10 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Die restlichen 50 % sind bis spätestens 90 Tage vor Messebeginn zahlbar. Alle Rechnungen, die nach dem Zeitpunkt „90 Tage vor Messebeginn“ ausgestellt werden, sind sofort zu 100 % fällig und zahlbar. Über sonstige Leistungen oder Lieferungen, die separat zu einem späteren Zeitpunkt gesondert in Auftrag gegeben werden, werden separate Rechnungen erstellt. Diese sind vom Leistungs- oder Lieferzeitpunkt, spätestens ab Erhalt der Rechnung fällig und innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt zahlbar. Erfolgt die Anmeldung nach dem Zeitpunkt „90 Tage vor Messebeginn“ ist die Rechnung entweder zu dem in der Rechnung genannten Termin, anderenfalls sofort fällig und spätestens 10 Tage nach Rechnungsdatum vollständig zahlbar. Die Entgelte für Dienstleistungen sind auf den jeweiligen Bestellformularen ausgedrückt. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Einzahlungen unter Angabe der Rechnungsnummer und Hinweis auf die jeweilige Veranstaltung erbeten an:

Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München, jeweils auf das auf der Rechnung aufgeführte Konto. Die vereinbarten Zahlungsziele sind einzuhalten. Gehen die Rechnungsbeträge nicht rechtzeitig auf dem Konto des Veranstalters ein, so ist dieser berechtigt, ohne vorherige Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten p.a. anderenfalls 5 Prozentpunkten p.a. über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verlangen.

Der Veranstalter kann bei Nichteinhaltung der Zahlungsstermine durch den Aussteller (auch wegen der nicht vollständig bezahlten Fläche) die Kündigung hinsichtlich der gesamten zugelassenen Fläche erklären und darüber anderweitig verfügen. Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Nr. 6 der Bedingungen. Außerdem darf der Stand, falls Zahlung von 100 Prozent der Standmiete zu dem auf der Rechnung angegebenen Zahlungszettel nicht eingegangen ist, nicht eröffnet werden. Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen kann der Veranstalter das eingebrachte Standausrüstungs- und Messegut der Aussteller aufgrund des Pfandrechts zurückbehalten. § 562 a BGB findet keine Anwendung, sofern nicht bereits ausreichende Sicherheit besteht. Der Veranstalter kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückgehaltenen Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen. Für Beschädigung und/oder Verlust des Pfandgutes haftet der Veranstalter nicht.

## 5. Mitaussteller

Es ist nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben. Für Waren oder Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden. Die Aufnahme eines Mitausstellers hat der Aussteller bei dem Veranstalter zu beantragen. Der Mitaussteller unterliegt denselben Bedingungen wie der Hauptaussteller. Er hat das ausgewiesene Mitausstellergeld zu zahlen. Schuldner des Mitausstellergelds bleibt außerdem immer der Hauptaussteller des Standes. Die Aufnahme eines Mitausstellers berechtigt den Veranstalter, den Vertrag mit dem Hauptaussteller fristlos zu kündigen und den Stand auf seine Kosten räumen zu lassen. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Geltungmachung von Rechten aus verbotener Eigenmacht. Schadensersatzansprüche stehen dem Hauptaussteller nicht zu. Mitaussteller sind alle Aussteller, die neben dem Hauptaussteller auf dem Stand ausstellen oder erscheinen. Sie gelten auch dann als Mitaussteller, wenn sie zu dem Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben. Auch Firmenvertreter werden als Mitaussteller nicht zugelassen. Zusätzlich vertretene Hers-

teller solcher Geräte, Maschinen oder sonstiger Erzeugnisse, die zur Demonstration des Warenangebotes eines Ausstellers erforderlich sind und nicht angeboten werden, gelten nicht als Mitaussteller.

## 6. Rücktritt / Kündigung

Nach der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller nicht mehr möglich, es sei denn, Easyfairs hätte dies grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet bzw. die Voraussetzungen der §§ 323, 324, 326 BGB wären vorgelegen. Gleiches gilt für etwaige zusätzlich vereinbarte weitere Leistungen (Leistungs Pakete, Sponsoring- und Promotionsmöglichkeiten). Der gesamte Teilnahmebetrag und die tatsächlich erbrachten Leistungen sind zu zahlen. Die Weiterverwendung von nicht belegten Flächen durch den Veranstalter, entbindet den Aussteller nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Easyfairs erklärt sich jedoch ausdrücklich mit einer schriftlichen Aufhebung des Mietvertrages sowie zusätzlich vereinbarter weiterer Leistungen bis einschließlich 6 Monate vor Messebeginn gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 40 % aus dem Gesamtbetrag der Nettogrundmiete nebst Nebenkosten und der Nettokosten weiter vereinbarter Leistungen einverstanden. Der gem. Ziffer 4 (Zahlungsbedingungen) verbleibende Anzahlungsbetrag wird dem Aussteller rückvergütet. Bei Nichtteilnahme eines Mitausstellers ist das Mitausstellergeld dem zu zahlen. Der Rücktritt und die Nichtteilnahme des Hauptausstellers führt gleichzeitig zum Ausschluss und Widerruf der Zulassung des Mitausstellers. Easyfairs ist berechtigt, den abgeschlossenen Vertrag ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist und unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete und die entstehenden Kosten zu kündigen, wenn der Aussteller vertraglichen Verpflichtungen, die sich aus dem Vertrag oder den ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Dies gilt auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere, wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm geändert hat, dass es nicht mehr der Fachmesse zugeordnet werden kann, für die er Standfläche gemietet hat. Das gleiche gilt für den Fall, wenn sich die wirtschaftlichen Verhältnisse des Ausstellers nachteilig geändert haben, er seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen das gerichtliche Insolvenzverfahren beantragt wird oder sich die Firma des Ausstellers in Liquidation befindet und der Veranstalter nach Abschluss des Vertrages Kenntnis von der Gefährdung seines Zahlungsanspruches aufgrund schlechter Vermögenssituation des Ausstellers erlangt. Werden die Tatsachen, auf die Easyfairs die Kündigung stützt, dieser bis 6 Monate vor Messebeginn bekannt, so hat sie Anspruch auf eine pauschalierte Entschädigung in Höhe von 40 Prozent, bei bekannt werden ab 6 Monate vor Messebeginn in Höhe von 100 Prozent der Netto-Grundmiete nebst Nebenkosten und der Nettokosten weiterer vereinbarter Leistungen. Macht der Veranstalter pauschalierten Schadensersatz geltend, bleibt dem Aussteller der Nachweis, es seien keine oder wesentlich geringere Aufwendungen des Veranstalters angefallen, unbenommen.

## 7. Ausstellungsgüter, Verkaufsregelung

Waren oder Leistungen, die in der Zulassung nicht aufgeführt sind, dürfen nicht ausgestellt oder angeboten werden. Nicht zugelassene Güter können durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Betrieb und die Vorführung der Ausstellungsstücke ist nur im Rahmen der zugelassenen Normen möglich.

## 8. Werbung auf dem Messegelände

Exponate, Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb des gemieteten Standes ausgestellt, nicht aber in den Hallengängen oder im Messegelände verteilt werden. Es sind nur messebezogene Werbemaßnahmen der Aussteller zulässig, die nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen oder weltanschaulichen oder politischen Charakter haben. Der Veranstalter ist berechtigt, die Ausgabe und das zur Schau stellen von Werbemitteln, die zu Beanstandungen Anlass geben können, zu untersagen und vorhandene Bestände dieses Werbematerials für die Dauer der Veranstaltung sicherzustellen. Der Veranstalter kann bei Verstößen gegen diese Regelung einschreiben und Abänderung verlangen.

## 9. Gewährleistung, Haftung, Schadensersatz, Verjährung 9.1.

Haftungsbeschränkungen, Haftungsausschlüsse, Ausschlussfristen und Verjährungsregelungen in den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs gelten, soweit auf Seiten der Easyfairs ein Verschulden vorliegt, nicht für die Verletzung von Kardinalpflichten (wesentlichen Vertragspflichten), sowie nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, der Körpers oder der Gesundheit.

## 9.2.

Der Aussteller ist verpflichtet, gegenüber Easyfairs Sachmängel mündlich und schriftlich unverzüglich zu rügen. Dem Aussteller stehen Ansprüche nur dann zu, wenn Easyfairs nicht binnen zumutbarer Frist Abhilfe geschaffen hat, Abhilfe nicht möglich ist oder verweigert wurde. Dem Aussteller steht jedoch nur das Recht zur fristlosen Vertragskündigung oder angemessene Herabsetzung des Preises zu. Eine weiter gehende Haftung von Easyfairs ist ausgeschlossen, es sei denn, der Mangel würde auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handlung von Easyfairs oder ihrer Erfüllungsgehilfen oder auf dem Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft beruhen. § 536 BGB sowie die Regelung unter 9.1 bleiben unberührt.

## 9.3.

Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs, gleich aus welchem Rechtsgrund sind ausgeschlossen, es sei denn, der eingetretene Schaden beruht auf einem grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handeln der gesetzlichen Vertreter von Easyfairs, den bei ihr Beschäftigten oder ihrer Erfüllungsgehilfen. Gleiches gilt für Direktansprüche gegenüber dem vorgenannten Personenkreis. Auch hier bleibt die Regelung unter 9.1 unberührt.

## 9.4.

Easyfairs übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung und schließt außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit auch für Mitarbeiter jede Haftung für Schäden daran aus. Easyfairs trägt keinerlei Versicherungsrisiko des Ausstellers. Der Aussteller wird ausdrücklich auf seine eigene Versicherungsmöglichkeit hingewiesen. Easyfairs schließt die Haftung für Nachteile und Schäden aus, die dem Aussteller durch irrtümliche Angaben bei der Platzzuweisung, dem Standbau oder der Standgestaltungsgenehmigung, sowie durch nicht unverzüglich gerügte Veränderung der Standgröße und sonstige fehlerhafte Serviceleistungen entstehen, es sei denn, Easyfairs hat dies wegen vorsätzlichen oder fahrlässigen Verhaltens von Mitarbeitern zu vertreten. Easyfairs übernimmt ebenfalls keine Haftung für Schäden, die dadurch entstehen, dass der Geländeeigentümer, aus welchem Gründen auch immer, Änderungen veranlasst, die zur Beeinträchtigung des Ausstellers führen.

## 9.5.

Ansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs, ihren Erfüllungsgehilfen oder den bei ihr Beschäftigten, gleich welcher Art, sind spätestens 14 Tage nach Ende der Veranstaltung schriftlich gegenüber Easyfairs geltend zu machen. Später eingehende Forderungen des Ausstellers werden nicht mehr berücksichtigt (Ausschlussfrist). Die Regelung unter 9.1 bleibt unberührt.

## 9.6.

Aufrechnungsansprüche stehen dem Aussteller gegenüber Easyfairs nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestell, unbestritten oder von Easyfairs anerkannt sind. Gleiches gilt für Zurückbehaltungsrechte, soweit es sich um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Soweit der Aussteller diesem Personenkreis nicht zugehört, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

## 9.7.

Easyfairs haftet lediglich für Schäden, die auf mangelnde Beschaffenheit der vermieteten Räume/Flächen und ggf. vermieteten sonstigen Gegenstände oder auf vorsätzliche oder grob fahrlässige Verletzung der von ihr übernommenen Verpflichtungen zurück zu führen sind. Bei Versagen irgendwel-

cher Einrichtungen, Betriebsstörungen oder bei sonstigen die Veranstaltung beeinträchtigenden Ereignissen, haftet Easyfairs lediglich, wenn diese Ereignisse nachweisbar von ihr oder ihren Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet worden sind. Easyfairs haftet dem Aussteller – soweit kein vorsätzliches Handeln vorliegt – nicht für entgangenen Gewinn oder sonstigen Vermögensschaden. Soweit es sich beim Aussteller um keinen Kaufmann, bzw. keine juristische Person des öffentlichen Rechts bzw. kein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, gilt diese Haftungsbeschränkung für den Fall des grob fahrlässigen Handelns nicht. In jedem Falle ist jedoch eine Haftung von Easyfairs für einen nach Umfang und Höhe nicht voraussehbaren Schaden ausgeschlossen. Wird Easyfairs im Falle lediglich fahrlässiger Verletzung bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in Anspruch genommen, so ist die Schadensersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt bis zur Höhe des vereinbarten Gesamtpreises. Soweit die Haftung von Easyfairs ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Übrigen bleibt die Regelung in 9.1 unberührt.

## 9.8.

Sämtliche vertraglichen und gesetzlichen Ansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs verjähren in 6 Monaten, sofern sie nicht auf einem vorsätzlichen Handeln der gesetzlichen Vertreter von Easyfairs, den bei ihr Beschäftigten oder ihrer Erfüllungsgehilfen beruhen. Gleiches gilt für Direktansprüche gegenüber dem vorgenannten Personenkreis. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem auf das Veranstaltungsende folgenden Werktag zu laufen. Die Regelung unter 9.1 bleibt unberührt.

## 10. Betrieb der Messestände

Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung ist der Stand mit ausreichendem Informationspersonal zu besetzen und für Besucher zugänglich zu halten.

Fremde Stände dürfen außerhalb der täglichen Messeöffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

## 11. Aufbau und Gestaltung der Stände

Vom Veranstalter werden Richtlinien für Aufbau und Standgestaltung festgelegt, die verbindliche Auflagen enthalten. Sie werden den Ausstellern in den Technischen Richtlinien mitgeteilt. Die Technischen Richtlinien für Aussteller und Standbauer sind Bestandteil des Vertrages. Sie stehen in der zur Zeit gültigen Fassung auf Anfrage zur Verfügung. Spätere Änderungen bleiben vorbehalten und werden dann für die Veranstaltung bindend. Die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Verwaltungsvorschriften sind für den Aussteller und seine Auftragnehmer verbindlich. Für die speditionelle Abwicklung innerhalb des Geländes, d.h. Abladen inkl. Gestellung technischer Hilfsgeräte und Verbringen zum Stand sowie Zolabfertigung zur temporären bzw. definitiven Einfuhr, sind ausschließlich die Vertragsspediteure des Veranstalters zuständig.

## 12. Technische Leistungen

Für die allgemeine Heizung, Kühlung und Beleuchtung der Hallen sorgt der Veranstalter. Die Kosten für die Installation von Wasser-, Elektro-, Druckluft- und Telekommunikationsanschlüssen der einzelnen Stände sowie die Kosten des Verbrauchs und aller anderen Dienstleistungen werden dem Aussteller gesondert berechnet. Sämtliche Installationen dürfen nur von der von der Messegesellschaft beauftragten Firma durchgeführt werden. Innerhalb des Standes können Installationen auch von anderen Fachfirmen ausgeführt werden, die dem Veranstalter auf Anforderung zu benennen sind. Der Veranstalter ist zur Kontrolle der Installationen berechtigt, aber nicht verpflichtet. Der Aussteller haftet für die durch die Installationen verursachten Schäden. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind, den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Standinhaber haftet für alle Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen.

## 13. Entsorgung, Reinigung

Jeder Aussteller hat seinen Abfall / Reststoff eigenverantwortlich zu entsorgen. Über die Möglichkeiten der Entsorgung im

Messegelände wird der Aussteller in den Technischen Richtlinien informiert. Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen, der Stände und der Gänge.

## 14. Bewachung

Die allgemeine Bewachung der Messehallen und des Freigeländes während der Laufzeit übernimmt der Veranstalter. Während der Auf- und Abbaueiten besteht eine allgemeine Aufsicht. Die Kontrolle beginnt am ersten Auftag und endet am letzten Abbaueitag. Der Veranstalter ist berechtigt, die zur Kontrolle und Bewachung erforderlichen Maßnahmen durchzuführen. Eine Bewachung des Eigentums des Ausstellers muss dieser selbst organisieren. Durch die von dem Veranstalter übernommene allgemeine Bewachung wird der Ausschluss der Haftung für Personen- und Sachschäden nicht eingeschränkt. Sonderwachen während der Laufzeit dürfen nur durch die von der Messegesellschaft beauftragte Bewachungsgesellschaft gestellt werden.

## 15. Hausrecht

Der Veranstalter Easyfairs übt zusammen mit der Messegesellschaft im gesamten Messegelände für die Aufbau-, Lauf- und Abbaueiten der Veranstaltung das Hausrecht aus. Der Veranstalter und die Messegesellschaft sind berechtigt, Weisungen zu erteilen. Das Mitbringen von Tieren in das Messegelände und das Fotografieren ist nicht gestattet. Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen vom Ausstellungsgeschehen, von den Ausstellungsbauten und -ständen und den ausgestellten Gegenständen anfertigen zu lassen und für Werbung und für Presseveröffentlichungen zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendeinem Grunde Einwendungen dagegen erheben kann. Dies gilt auch für Aufnahmen, die die Presse mit Zustimmung des Veranstalters direkt fertigt.

## 16. Höhere Gewalt

Wird Easyfairs ganz oder teilweise an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen durch Fälle höherer Gewalt gehindert, wird sie bis zum Wegfall der höheren Gewalt von der Erfüllung dieses Vertrages entbunden. Der Aussteller ist durch Easyfairs hiervon jedoch unverzüglich zu unterrichten, sofern diese ihrerseits nicht ebenfalls durch einen Fall höherer Gewalt gehindert ist. Die Unmöglichkeit einer genügenden Versorgung mit Hilfsstoffen, wie Elektrizität, Heizung etc. sowie Streiks und Aussperungen werden – sofern sie nicht nur von kurzfristiger Dauer oder von Easyfairs verschuldet sind – einem Fall höherer Gewalt gleichgesetzt. Soweit Easyfairs in diesen Fällen für die Vorbereitung der Veranstaltung Kosten entstanden sind, sind diese vom Aussteller zu ersetzen.

## 17. Schlussbestimmungen

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Soweit Zulassungsschreiben den Hinweis enthalten, dass sie von dem Veranstalter mittels EDV erstellt wurden, bedürfen sie keiner weiteren Form. Im Übrigen reichen faksimilierte Unterschriften aus. Die Teilnahmebedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betroffene Bestimmung ist dann so auszulegen, dass die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke soweit wie möglich erreicht werden. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz der Easyfairs in München, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wenn er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. Andernfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Ausstellers. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes. Der deutsche Vertragstext gilt als verbindlich vereinbart.

Easyfairs Deutschland GmbH, München, Oktober 2012