

PRESSEINFORMATION

Verpackung und Logistik: Neues Messe-Duo in der Logistikmetropole Hamburg startet im Juni

München, 13.06.2022. Nur noch wenige Tage, dann startet in Hamburg erstmals das Messe-Duo EMPACK und Logistics & Distribution. Am 22. und 23. Juni 2022 bieten die beiden Messen den Entscheidern der Logistik- und Verpackungsbranche die Möglichkeit zum persönlichen Austausch und einen spannenden Gesamtüberblick über die Wertschöpfungskette „Verpacken, Lagern, Kommissionieren, Versenden, Transportieren“.

Endlich wieder Live-Messen! Das ist die einhellige Meinung von Ausstellern und Besuchern nach den ersten „post-pandemischen“ Industriemessen. Die Möglichkeit zur Live-Kommunikation wurde intensiv genutzt. Das gilt für Großveranstaltungen wie die Hannover Messe und die LogiMAT, aber auch für regionale Fachmessen wie das Messe-Duo EMPACK und Logistics & Distribution, das im Mai erfolgreich in Dortmund stattfand.

NEU: EMPACK und Logistics & Distribution am 22. - 23. Juni in Hamburg

Die Veranstalter haben den neuen Messestandort (MesseHalle Hamburg-Schnelsen) aus guten Gründen gewählt. Projektleiterin Maria Soloveva: „Hamburg ist eine Metropolregion, nicht nur für den internationalen Warenumsatz, sondern für die gesamte Logistikkette. Wir befinden uns hier mitten im Geschehen und bieten der Branche eine Plattform für den Austausch, die es in dieser Kombination bisher noch nicht gab: Die beiden Messen zeigen die Vielfalt der Intralogistiklösungen und Verpackungsprodukte unter einem Dach und auf kompaktem Raum.“

Mehr als 80 Aussteller zeigen ihr Programm und ihre Neuheiten. Maria Soloveva: „Die EMPACK und die Logistics & Distribution in Dortmund im Mai haben gezeigt, dass es nach zwei Jahren der Einschränkung großen Gesprächsbedarf in der Branche gibt - zumal aktuelle Top-Themen in der Industrie wie Lieferengpässe, Nachhaltigkeit und Digitalisierung in hohem Maße die Logistik betreffen. Umso wichtiger ist zu diesem Zeitpunkt ein Branchentreffpunkt - den bieten wir mit den beiden Messen.“

Unter den Ausstellern der EMPACK sind namhafte Hersteller von Verpackungsmaschinen, Verpackungsmaterialien und Peripheriegeräten, z.B. zum Kennzeichnen und Verwiegen. Um einige Namen zu nennen: Bluhm Systeme GmbH, Geißler Kennzeichnungstechnik e.K., Multipond Wägetechnik GmbH, P360Grad - Die Arbeitsgemeinschaft für Verpackungslösungen, prewa Verpackungsmaschinenbau GmbH, Ratioform Verpackungen GmbH, Romwell GmbH & Co. KG und Sealed Air Verpackungen GmbH.

Die Logistics & Distribution wird das breite Spektrum der Hardware und Software für die Intra- und Outbound-Logistik abbilden. Zu den Ausstellern gehören hier: AM Logistics Solutions GmbH, Element Logic Germany GmbH, Jetschke Industriefahrzeuge GmbH & Co. KG (Linde), Modula GmbH, Remira Group, die Still GmbH und viele mehr.

Hochkarätiges Rahmenprogramm bietet Lösungen

Auf beiden Messen wird ein attraktives Vortrags- und Rahmenprogramm zusätzliche Impulse setzen und tiefgehende Informationen vermitteln. Bei der EMPACK liegt der Schwerpunkt auf der Nachhaltigkeit von Verpackungslösungen sowie auf dem Spannungsfeld von Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Ein Highlight ist die Podiumsdiskussion, moderiert von Frau Sonja Bähr (Unternehmensberatung TILISCO GmbH) zum Thema: „Kein Kunststoff ist doch auch keine Lösung, oder? Eine Diskussion zur Nachhaltigkeit“.

Die Vorträge im SolutionCenter der Logistics & Distribution fokussieren auf die Automatisierung und Digitalisierung der Logistik-Prozesse und berücksichtigen dabei auch Analyse-Tools wie Big Data und Künstliche Intelligenz. Maria Soloveva: „Wir sind sehr gespannt auf die Messe-Premiere, die aus unserer Sicht genau zum richtigen Zeitpunkt kommt. Wir freuen uns auf den Austausch mit den Ausstellern und Besuchern.“ Das aktuelle Rahmenprogramm der beiden Messen ist hier abrufbar: <https://www.empack-hamburg.com/solutioncenter/>

All-Inclusive: Kostenfreier Eintritt, Catering und Parkplätze

Bei den Messen in der Messehalle Hamburg-Schnelsen gilt das „Easy Entry“-Konzept: Der Eintritt ist kostenfrei, eine Registrierung erforderlich. Das Ticket für den Besuch der beiden Fachmessen erhalten Sie über [EMPACK Messticket](#) oder [Logistics & Distribution Messticket](#) und beinhaltet sogar kostenfreies Catering und Parkplätze direkt vor der Messehalle Hamburg-Schnelsen.

Daten und Fakten Hamburg

EMPACK und Logistics & Distribution Hamburg

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 22. und 23. Juni 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messehalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-hamburg.com und www.intralogistik-hamburg.de



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die **Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen**.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen**. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "**Best Managed Company**" und "**Great Place to Work**" von Deloitte. Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Senior Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

